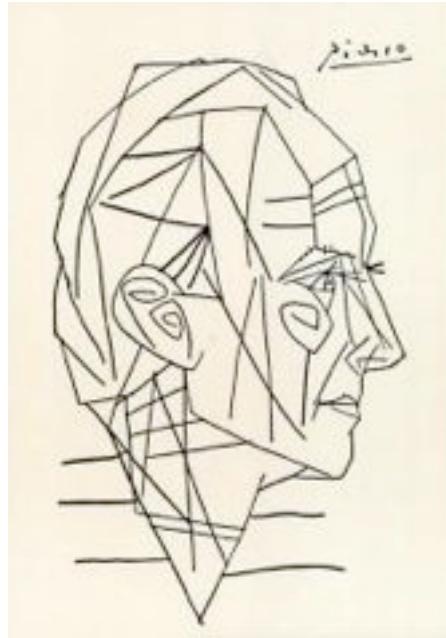


Proposition pour un nouveau logo du collège Paul Eluard de Châtillon. Année 2018-2019

1. Historique :

Il y a quinze ans, le logo du collège Paul Eluard, tiré de la célèbre variation gravée de Pablo Picasso sur le portrait de Paul Eluard était visiblement « emprunté » à Picasso, dans l'inconscience totale du principe de droits d'auteur ! Ce n'était donc ni un véritable logo, ni une création propre au collège.



Il y a dix ans, j'ai donc organisé un travail sur huit classes de 4° et 3°, pour faire comprendre ce que signifie créer un logo (qui n'est pas un blason, puisque ce dernier provient de l'héraldique et de l'organisation sociale du Moyen-Âge).

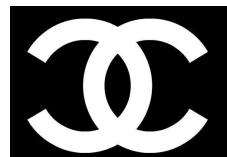
Un logo appartient lui à l'histoire de la création visuelle et du design, inscrits dans la modernité en particulier des sociétés industrielles occidentales. Un exemple célèbre de logo est celui de la société de pétroles américaine Shell, créé par le grand designer français qui fit fortune aux USA, Raymond Loewy.



Un logo doit avoir les qualités suivantes :

Visible
Valorisant
Reproductible

Exemples de logos de qualité :



Il y a dix ans, le logo du collège retenu au terme d'une commission à partir des travaux de mes élèves, ne fut pas, à mon avis, le meilleur. Mais en le retouchant, j'ai obtenu quelque chose d'utilisable et relativement satisfaisant :

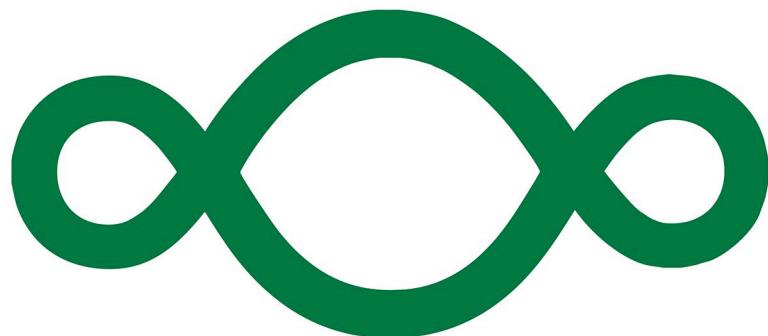


COLLÈGE PAUL ELUARD

L'an dernier, une commission des élèves a proposé de créer un « blason » (premier malentendu) pour éditer des tee-shirt du collège, etc. Mais l'organisation de ce concours s'est faite sans les professeurs d'arts plastiques, donc sans formation, sans culture graphique, sans critères, et les résultats ne furent pas vraiment utilisables comme logo.

J'ai donc proposé de commencer cette année scolaire 2018 - 2019 par un travail approfondi, passant par une réflexion, une culture graphique. Mes dix classes de 5^e et 4^e ont travaillé six séances et ont produit des résultats intéressants, visibles sur le site Web du collège <http://www.clg-eluard-chatillon.ac-versailles.fr/spip.php?article1504>.

La recherche du logo s'est faite avec un certain nombre de contraintes, dont celle consistant à reprendre en le réinterprétant, le signe du troisième paradis, création de l'artiste contemporain, cofondateur de l'Arte Povera, Michelangelo Pistoletto. Cet artiste de renommée internationale, et la fondation Cittadellarte <http://www.cittadellarte.it/>, qu'il a créée à Biella en Italie, ont accepté de coopérer, en laissant libre de droits ce visuel, pour une appropriation pédagogique.



Ce signe représente le « Troisième paradis », concept artistique et éthique de Michelangelo Pistoletto. Il symbolise des initiatives locales et internationales liant l'art contemporain à la responsabilité environnementale et sociétale, dont l'éducation. Michelangelo Pistoletto a présenté des créations à partir de ce signe à l'échelle internationale et en particulier au Musée du Louvre <https://www.louvre.fr/expositions/michelangelo-pistoletto-annee-1-le-paradis-sur-terre>, mais également un livre est paru chez Actes Sud <https://livre.fnac.com/a3619324/Michelangelo-Pistoletto-Le-troisieme-paradis>.

Le collège Paul Eluard devient, par ce travail, et au sein d'un vaste réseau d'autres actions culturelles et citoyennes, un laboratoire d'initiatives interdisciplinaires pour améliorer les relations des humains à leur environnement planétaire, et aussi à leurs relations entre eux, en particulier par la pédagogie. À partir de ce premier travail, les élèves travailleront sur plusieurs projets reliés à Cittadellarte-fondazione Pistoletto et au Troisième paradis : logo, habillement à base de tissu écologique, jardin dessiné du collège, chorégraphie, etc.

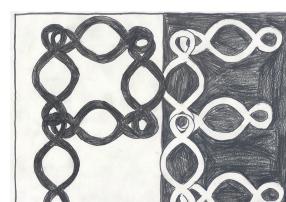
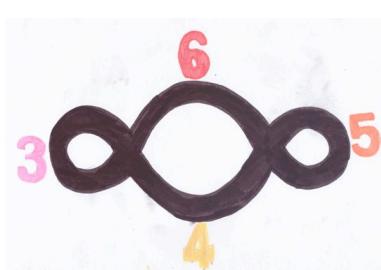
Dans ce travail de création graphique, les élèves ont eu à :

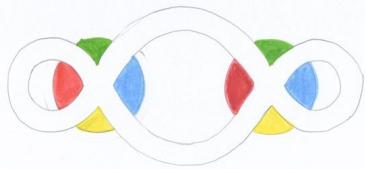
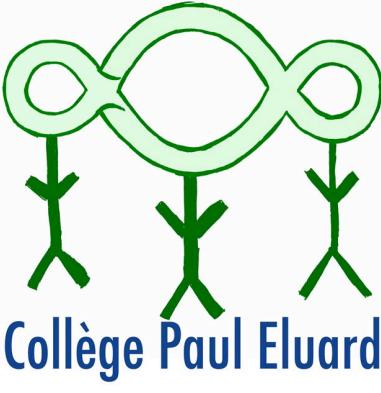
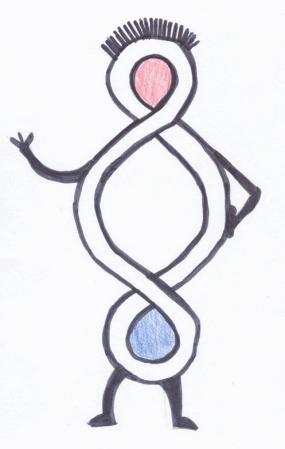
- créer un logo visible, valorisant, reproductible
- réinterpréter le signe du troisième paradis spécifiquement pour le collège Paul Eluard
- le logo retenu finalement devra bien représenter l'ambition éthique, pédagogique et environnementale du collège Paul Éluard

Parmi une petite dizaine de propositions d'élèves de logos de qualité, il faut donc à présent retenir celui qui correspond le mieux aux critères ci-dessus. Pour cela, j'ai préparé un tableau comparatif présentant les avantages et inconvénients de chaque logo. J'ai complété par un avis personnel argumenté, qui plaide particulièrement en faveur d'une proposition. C'est au Conseil d'Administration du collège Paul Eluard qu'il revient de valider et voter pour le logo qui représentera ensuite le collège Paul Eluard.

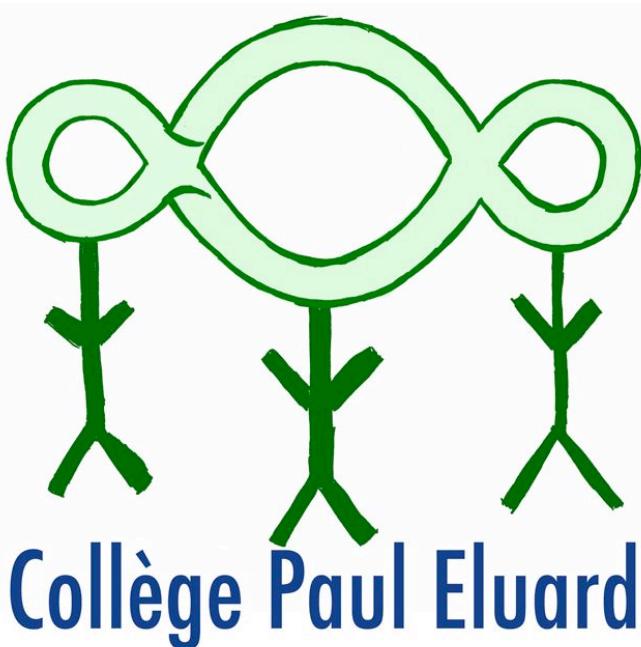
Bonne délibération !

TABLEAU COMPARATIF POUR LE CHOIX DU LOGO DU COLLÈGE PAUL ELUARD

Visuel	Avantages	Inconvénients
	Lisible, Couleurs de la République	Un peu solennel, Le logo du Troisième paradis est peu réinterprété
	Lisible, Esthétique	Le logo est peu représentatif du collège, plutôt d'un marchand d'écheveaux de laine
	Original	Laborieux, un peu confus, les deux initiales de Paul Eluard sont-elles à ce point porteuses de l'identité du collège ?
	Bon raccord entre les chiffres des années scolaires et le Troisième paradis	Les chiffres se voient peu et sont-ils à ce point représentatifs et significatifs du collège ?

	Renversement intéressant,	L'inscription collège Paul eluard est illisible une fois le logo réduit. Fait penser à quelque chose de tribal, arts premiers qui ne correspond pas tout à fait au collège.
	Esthétique, élégant.	Peu représentatif et signifiant pour le collège. Fait penser à une rose des vents pour la marine.
	Jeu de couleur correspondant aux années.	Mais pourquoi la répétition deux fois ? Trop peu lisible.
	Proposition lisible, vivante. Vraie invention et interprétation libre du logo du Troisième paradis, Pluralité d'allusions cohérentes : enfants sur les côtés et adulte au centre, conversation dans laquelle les enfants ont leur mot à dire, arbres,	Pourrait être éventuellement représentatif d'un établissement scolaire pour enfants plus jeunes, mais fonctionne particulièrement bien pour un collège.
	Amusante, vivante.	Les couleurs du drapeau sont placées logiquement, mais la dimension nationaliste est-elle à ce point prioritaire dans le contexte du collège ?

Voici le logo d'élève qui me semble le plus pertinent pour représenter le collège Paul Eluard, et voici pourquoi :



Le logo, créé par un élève de cinquième, est visible en petite dimension (voir ci-dessus). Il ne se contente pas de copier le Troisième paradis. Il opère des changements décisifs tout en conservant l'esprit et la forme. Le Troisième paradis devient ici *ce qui relie trois personnages*. Il apparaît comme leur sujet de préoccupation commun. C'est-à-dire qu'il inspire les échanges et l'action. Les trois personnages sont de tailles différentes, un grand au centre, que l'on peut interpréter comme l'enseignant, et les deux autres plus petits sur les côtés. Mais au lieu d'être l'enseignant qui a la parole de manière magistrale et verticale, c'est l'un des petits qui a « le bec » ouvert et qui apporte horizontalement sa contribution à la circonvolution des mots. Ce qui dit une pédagogie éthique qui accueille l'expression de l'élève. L'enseignant peut apprendre des élèves, il est là pour aider à l'affirmation de la parole des élèves, à travers une *démopraxis* (Michelangelo Pistoletto) à l'échelle de tout l'établissement scolaire. L'enfant de gauche, avec cette forme de bec d'oiseau, suggère une appropriation et une transgression, un « gazouilli » toutefois, enfantin encore, un chant autant qu'une parole, quelque chose de digne, inoffensif (non offensant) et harmonieux. Les bras et jambes des personnages, dressés comme des épis ou des branches, font des boucles du Troisième paradis les houpiers d'arbres côté-à-côte. Le contraste entre l'écriture souple du Troisième paradis et la présence un peu raide des corps et membres des personnages donne une allure à la fois rigide et souple, stricte et en mouvement, rythmée et mélodique, en tout cas dynamique. Un logo inventif, décisif, pas seulement décoratif, et qui représente bien la spécificité d'une ambition éthique et environnementale à venir pour le collège.

Joël Auxenfans,
professeur agrégé d'arts plastiques titulaire